

LEITFADEN: INTERNETAUFTTRITT

Erfolgreiche Planung & Gestaltung Ihrer Webseite

Ein professioneller Internetauftritt ist heute das digitale Aushängeschild jedes Unternehmens. Dieser Leitfaden hilft Ihnen dabei, die wichtigsten Aspekte bei der Erstellung und Optimierung Ihrer Webseite zu berücksichtigen.

1. Zielsetzung & Zielgruppe

Bevor die erste Zeile Code geschrieben wird, müssen die Grundlagen stehen:

- **Was ist das Ziel?** (Verkauf, Information, Lead-Generierung, Branding)
- **Wer ist die Zielgruppe?** (B2B, B2C, Alter, Interessen, technisches Verständnis)
- **Was ist der USP?** (Alleinstellungsmerkmal gegenüber Wettbewerbern)

2. Struktur & Benutzerführung (UX)

Eine intuitive Navigation entscheidet darüber, ob ein Besucher bleibt oder die Seite sofort wieder verlässt.

- **Flache Hierarchien:** Wichtige Inhalte sollten mit maximal 3 Klicks erreichbar sein.
- **Klare Call-to-Actions (CTA):** Sagen Sie dem Nutzer deutlich, was er tun soll (z.B. "Jetzt Kontaktieren").
- **Responsive Design:** Die Webseite muss auf Smartphones, Tablets und Desktops perfekt funktionieren.

Pro-Tipp: Nutzen Sie ein "Mobile First"-Konzept. Da der Großteil des Traffics heute über Mobilgeräte kommt, sollte das Design primär für kleine Bildschirme optimiert sein.

3. Design & Optik

Farben wecken Emotionen. Rot steht für Energie, Leidenschaft und Aufmerksamkeit, sollte aber gezielt eingesetzt werden:

- **Farbechtheit:** Nutzen Sie Rot für Akzente, Buttons und wichtige Highlights.
- **Lesbarkeit:** Achten Sie auf hohen Kontrast (z.B. dunkle Schrift auf hellem Grund).
- **Bildsprache:** Hochwertige, authentische Bilder wirken professioneller als generische Stockfotos.

4. Content & SEO

Inhalte müssen sowohl für Menschen als auch für Suchmaschinen (Google) relevant sein.

- **Mehrwert:** Texte sollten Probleme lösen oder Fragen beantworten.
- **Keywords:** Integrieren Sie relevante Suchbegriffe natürlich in Überschriften und Fließtexte.
- **Ladegeschwindigkeit:** Optimieren Sie Bilder und Skripte für schnelle Ladezeiten.

5. Rechtliche Anforderungen

Ein rechtssicherer Auftritt ist in Deutschland zwingend erforderlich:

- **Impressum:** Leicht auffindbar und vollständig.
- **Datenschutzerklärung:** DSGVO-konform mit Angaben zu Cookies und Tracking.
- **SSL-Verschlüsselung:** Ein absolutes Muss für Sicherheit und Google-Ranking.